

## **Regulamento Campanha**

### **Máquinas de Lavar Roupa Active Care**

A Whirlpool Portugal S.A., com sede em Av. D. João II, Edif. Adamastor, nº9 I piso 12, 1990-077 Lisboa pessoa coletiva nº 500828822, matriculada na Conservatória Lisboa sob o mesmo número, com Capital Social de €1.696.033, vai levar a efeito, entre 20 de abril de 2019 e 31 de agosto de 2019 uma ação que visa a oferta de uma embalagem de Skip EcoActive de 52 Doses, com possibilidade de agendar uma demonstração gratuita em sua casa, e ainda + 4 anos de Garantia Active Care , a qual obedecerá às condições que a seguir se indicam:

#### **1. Participantes**

A ação destina-se a todos os consumidores, maiores de 18 anos, residentes em Portugal Continental, que efetuem, entre as 00:00:00 horas do dia 20 de abril de 2019 e as 23:59:59 horas do dia 31 de agosto de 2019, a compra de uma máquina de lavar roupa Active Care da Hotpoint, (mencionado no ponto 3), em qualquer um dos pontos de venda aderentes referidos no ponto 4 e que, ao participarem na ação, aceitam as condições deste regulamento. O produto referido deve estar registado no mesmo talão comprovativo da compra.

Esta campanha destina-se a consumidores finais, não sendo aceites participações em nome de empresas.

Após a aquisição do produto referido no ponto 3 deste regulamento, o participante deverá guardar o talão comprovativo da respetiva compra.

#### **2. Duração**

A ação decorrerá entre as 00:00:00 horas do dia 20 de abril de 2019 e as 23:59:59 horas do dia 31 de agosto de 2019, inclusive (o talão compra terá de ter a data compreendida entre estas datas) sendo que as participações deverão ser submetidas em [www.hotpoint.pt/campanhas](http://www.hotpoint.pt/campanhas) até ao dia 15 de setembro de 2019 conforme referido no ponto 11.

#### **3. Produtos envolvidos na Ação**

NM11 825 SS A EU
NM11 744 WW A EU
NLLCD 946 WC A EU
NLM11 925 WW A EU
NM11 825 WS A EU
NLLCD 1165 WD ADW EU
NLLCD 1045 WD AW EU
NLLCD 947 WD ADW EU



#### 4. Pontos de Venda Aderentes

Esta promoção é válida em todos os pontos de venda, localizados em Portugal Continental, onde os produtos envolvidos (e referidos no ponto 3 deste regulamento) se encontram disponíveis e até rutura de stocks.

#### 5. Responsabilidades

A Whirlpool Portugal S.A. contratou a empresa PACSIS, Sistemas de Promoção e Marketing, Lda, para a gestão da campanha.

A PACSIS, ficará responsável pela gestão, setup, manutenção e acompanhamento da ação que contempla: Receção, conferência e validação das participações via internet (nos moldes descritos no presente regulamento), e classificação de todas as participações (válidas e inválidas), envio de Emails, bem como pelo desenvolvimento e manutenção do microsite da campanha, envio dos prémios e controlo e relatório da ação.

A Whirlpool Portugal S.A. é a única responsável pelos prémios a enviar aos consumidores.

#### 6. Preços dos Produtos da Ação

Os produtos referidos no ponto 3 não sofrerão qualquer aumento de preço no decurso desta promoção nem em consequência da mesma, não obstante a Whirlpool Portugal S.A. não controlar os preços finais ao consumidor praticados pelos retalhistas.

#### 7. Como participar

7.1 Após a aquisição dos produtos referidos no ponto 3 deste regulamento, o participante deverá aceder ao site [www.hotpoint.pt/campanhas](http://www.hotpoint.pt/campanhas) (conforme referido no ponto 8).

7.2 No site referido em 7.1 o participante deverá registar-se (ou fazer login caso já esteja registado) escolher a campanha em que pretende participar e selecionar a opção

“Participar”. De seguida deverá completar os campos da participação nos moldes referidos no ponto 8.

7.3 Os campos obrigatórios para efectuar o registo são, para além do Email do utilizador e a Palavra-passe: Primeiro Nome, Último Nome, Data de Nascimento e Sexo.

7.4 Para o participante poder efetuar o seu registo (obrigatório para depois poder submeter participações) é obrigatória a aceitação da Política de Privacidade e do tratamento dos dados.

## **8. Preencher e Submeter uma Participação**

Para participar nesta ação os consumidores deverão: ter acesso à internet através de i) um computador, ii) smartphone ou iii) tablet - com um dos seguintes browsers: Internet Explorer 9 (ou superior); últimas versões do Internet Edge, Chrome; Firefox; Safari ou outro browser compatível e ser detentores de um Email válido.

8.1 O participante deverá:

8.1.1 Na primeira participação nesta campanha preencher ou seleccionar de forma completa e correta os seguintes:

8.1.1.1. Dados Pessoais

- Morada, código postal, localidade postal (dados obrigatórios)
- nº telemóvel válido de um operador nacional (dado não obrigatório)

8.1.1.2 Dados de Participação:

Seleccionar o Modelo e colocar o respetivo N.º de Série.

8.1.2 Anexar em formato digital (utilizando os seguintes formatos possíveis: pdf, tiff, jpeg, gif ou png) o(s) seguinte(s) documento(s) e/ou comprovativo(s):

- Talão de caixa da compra onde consta o produto desta ação. Neste talão de compra o participante deverá obrigatoriamente sublinhar: o produto da ação, o valor do mesmo, a data de compra e o n.º de talão de compra e o nome da loja.

Apenas poderá ser anexado, por participação, no máximo 1 ficheiros.

O peso de cada ficheiro carregado numa participação não poderá exceder os 5 MB. No caso de exceder este volume, a participação será posteriormente considerada como inválida.

8.1.3 Após completar o referido nos pontos 8.1.1 e 8.1.2, o participante deverá submeter a sua participação, sendo confirmado nessa altura pelo site se a participação foi submetida com sucesso.

8.1.4 É obrigatória a aceitação do regulamento desta ação por parte do participante para que a participação possa ser submetida.

8.2 Nas participações seguintes não será obrigatório preencher novamente os dados requeridos no ponto 8.1.1.1, pois os mesmos aparecerão automaticamente preenchidos conforme a última participação submetida nesta campanha. Caso o participante o pretenda, poderá alterar os dados, antes de submeter a nova participação.

## **9. Consulta de Participações efectuadas**

O participante poderá verificar o estado das suas participações caso tenham sido submetidas através do processo referido no ponto 8, acedendo ao site referido no ponto 7.1 e após login seleccionar a campanha respetiva seguido da opção “As Minhas Participações” seleccionando a participação desejada.

## **10. Data limite para submeter participações**

Só serão consideradas participações que sejam submetidas com sucesso, nos moldes definidos no presente regulamento, até ao fim do dia 15 de setembro de 2019 (relativos a compras efetuadas no período da campanha).

## **11. Condições de Validação de participações**

11.1 Devem estar preenchidos, e serem válidos nos moldes definidos no presente regulamento, todos os dados pessoais, de participação e anexos referidos no ponto 8 deste regulamento;

11.2 O(s) talão(ões) de compra utilizado(s) deve(m) ser perfeitamente visível(eis);

11.3 A data de compra referida no(s) talão(ões) de compra apresentado(s) deve(m) estar dentro do intervalo definido no ponto 2;

11.4 O(s) talão(ões) de caixa deve(m) ser referentes a um dos pontos de venda aderentes referidos no ponto 4;

11.5 Cada talão de caixa é válido somente para uma participação, sendo que só será contemplada a primeira participação a ser considerada válida.

11.6 A entidade responsável pela gestão desta ação reserva-se o direito de eliminar qualquer participante que esteja, de alguma forma, a violar o presente regulamento.

11.7 Qualquer participante que atue de má-fé será automaticamente excluído.

11.8 Serão excluídos de participar nesta ação, sem aviso prévio, todos os consumidores cujas participações sejam feitas com recurso a dados e/ou comprovativos falsos, imprecisos ou incompletos. Toda e qualquer atuação ilícita e ilegal para obter qualquer vantagem competitiva no decorrer desta ação serão consideradas fraudulentas. Nestes casos, o participante perde o direito a todas as participações efectuadas, bem como ao(s) prémio(s) que entretanto tenha conquistado.

## **12. Comunicação às participações inválidas**

No caso de a participação ser inválida é enviado um Email ao consumidor com o(s) erro(s) da sua participação.

## **13. Prémio e Processo de envio dos mesmos**

13.1 O prémio para todas as participações válidas é 1 embalagem de Skip EcoActive de 52 Doses.

O **Skip Eco Active** é um detergente amigo do ambiente que remove as nódoas com menos químicos. Sem corantes, álcool e perfumes sintéticos, a embalagem é ecológica e **feita com plástico dos oceanos**.

13.2 O envio da oferta será efetuado após agendamento telefónico e confirmação da morada de entrega.

13.3 O envio da oferta será efetuado, em regra, até 30 dias úteis após a respetiva validação.

13.4 O envio do prémio será efectuado em exclusivo para moradas em Portugal Continental.

13.5 Poderá ainda pedir uma demonstração gratuita em sua casa (com oferta extra de 1Skip Limpa Máquinas).

13.6 Consulte no quadro das zonas abrangidas pelo serviço de demonstrações:

Códigos Postais abrangidos para fazer Demonstração							
1000	1685	2615	2744	2840	4050	4477	4795
1048	1689	2616	2745	2844	4099	4479	4800
1049	1700	2619	2749	2845	4100	4480	4804
1050	1748	2620	2750	2855	4149	4484	4805
1066	1749	2621	2754	2860	4150	4485	4809
1067	1750	2625	2755	2864	4169	4486	4810
1068	1769	2626	2756	2865	4199	4490	4814
1069	1800	2635	2760	2870	4200	4495	4815
1070	1849	2639	2761	2890	4249	4500	4820
1092	1885	2645	2765	2894	4250	4510	4824
1098	1886	2649	2769	2900	4269	4515	4825
1099	1900	2650	2770	2904	4300	4560	4835
1100	1949	2654	2774	2910	4349	4570	4839
1149	1950	2660	2775	2914	4350	4580	
1150	1959	2664	2779	2925	4369	4585	
1166	1990	2670	2780	2929	4400	4590	
1167	1998	2675	2784	2950	4404	4595	
1169	1999	2680	2785	2951	4405	4600	
1170	2100	2681	2789	2954	4409	4605	
1199	2400	2685	2790	2955	4410	4610	
1200	2404	2689	2794	2959	4414	4615	
1208	2405	2690	2795	2965	4415	4620	
1249	2410	2691	2799	2970	4420	4650	
1250	2414	2694	2800	2975	4425	4700	
1269	2415	2695	2804	2985	4430	4704	
1300	2419	2699	2805	3020	4434	4705	
1349	2420	2700	2809	3025	4435	4709	
1350	2424	2704	2810	3030	4440	4710	
1399	2425	2710	2814	3040	4445	4714	

1400	2430	2714	2815	3045	4450	4715	
1449	2440	2720	2819	3049	4454	4719	
1495	2445	2724	2820	3770	4455	4745	
1499	2495	2725	2821	3800	4460	4760	
1500	2499	2729	2825	3810	4464	4764	
1549	2600	2730	2829	3830	4465	4765	
1600	2601	2734	2830	3840	4470	4770	
1649	2605	2735	2834	3850	4471	4775	
1675	2609	2739	2835	4000	4474	4780	
1679	2614	2740	2839	4049	4475	4785	

13.7 Será contactado, no prazo de 1 semana para agendar a demonstração, após a respectiva validação.

13.8 Se não residir numa zona abrangida pelo serviço de demonstrações ou não pretender receber o serviço, receberá na mesma a oferta SKIP em sua casa.

#### 14. Garantia de 6 anos ACTIVE CARE

(A ativação da Garantia é independente do status da participação na campanha.)

14.1 Registe-se no site [activecare.whirlpoolservice.pt](http://activecare.whirlpoolservice.pt) para usufruir da Garantia 6 Anos Total Active Care (2 anos de garantia legal + 4 anos de garantia adicional), válida por 6 anos, cobrindo deslocação, mão de obra e peças de reparação.

14.2 Como ativar:

- Guarde a fatura de compra e o número de série da sua máquina.
- No prazo máximo de 30 dias após a compra, registe-se através do site [activecare.whirlpoolservice.pt](http://activecare.whirlpoolservice.pt)
- Preencha todos os campos do formulário online.
- Imprima e guarde o email de confirmação do registo para o caso de necessitar de assistência técnica.

Em caso de dúvidas sobre o registo na Garantia, contacte a Linha de Apoio através do **707 203 204\*** (2ª a 6ª feira, das 8H00-20H00) ou do email: [atencao\\_ao\\_cliente@whirlpool.com](mailto:atencao_ao_cliente@whirlpool.com)

\*Custo da chamada desde rede fixa 0,10€ valor inicial (crédito 60 seg.) + 0,10€/min. (faturação ao seg.). Para redes móveis 0,25€ valor inicial (crédito 60 seg.) + 0,25€/min. (faturação ao seg.). IVA não incluído.

#### 15. Outras Condições e Considerações

15.1 As participações serão consideradas por ordem em que foram submetidas e de validação das mesmas.

15.2 A Promotora não será responsável por quaisquer problemas que ocorram com a ligação à internet para submeter participações nos moldes referidos no ponto 8.

15.3 A Promotora não será responsável por qualquer rutura de stock nos pontos de venda aderentes.

15.4 As participações rececionadas serão consideradas dentro do período da campanha, nos moldes definidos no ponto 8 deste regulamento, e de acordo com o horário do

servidor. O servidor onde se encontra a plataforma de recepção das participações poderá ter ligeiras flutuações horárias e encontra-se configurado com a referência da hora de [Lisboa](#), que está no mesmo fuso horário do resto do Continente português e equivale a GMT + 0:00. No período com [horário de verão](#), Lisboa adianta uma hora ficando com fuso horário equivalente a GMT + 1:00.

15.5 Nenhuma das entidades envolvidas nesta ação poderá ser responsabilizada por incumprimento ou cumprimento defeituoso da presente ação caso tal incumprimento ou cumprimento defeituoso advinha de factos ou circunstâncias que não estejam sob o controlo ou domínio das partes, nomeadamente perturbações nas plataformas de telecomunicações e no acesso a estas, erros informáticos, faltas e/ou flutuações de energia, estado de guerra, alteração grave da ordem pública, acidente grave nas instalações ou com equipamento de qualquer das partes, terramotos, explosões, incêndios, inundações, sabotagem, greves não convocadas pelas partes e/ou ordens emitidas por qualquer autoridade judicial ou administrativa.

15.6 As entidades envolvidas nesta ação não se responsabilizam pela não receção dos Emails referidos nos pontos 14 devido a falhas alheias às mesmas entidades.

15.7 Os participantes devem guardar, obrigatoriamente, o documento original referido no ponto 8.1.2 até 60 dias úteis a contar da data limite para submeter participações, podendo o mesmo ser solicitado pela gestora da ação, para posterior validação.

## **16. Divulgação do passatempo**

A publicidade desta campanha será feita nas embalagens e/ou em outros suportes que a Whirlpool Portugal S.A considere apropriados.

## **17. Dúvidas e Reclamações**

Em caso de dúvidas contacte a Linha de Apoio através do **308 804 482** (2ª a 6ª feira, das 9:30-13h e das 14:30-18h. Custo de uma chamada local) ou através do email [hotpoint.campanhas@pacsis.pt](mailto:hotpoint.campanhas@pacsis.pt)

Os dados serão eliminados 6 meses após a data final da campanha, por motivos de gestão e acompanhamento das participações. Após este prazo não serão aceites reclamações referentes à Campanha.

## **18. Garantias de Confidencialidade e tratamento de dados pessoais**

Dado que a participação nesta campanha implica necessariamente o tratamento dos seus dados pessoais, o não fornecimento do consentimento para o tratamento dos mesmos impede a sua participação.

Os dados pessoais recolhidos no âmbito desta campanha serão tratados de acordo com as disposições constantes da Política de Privacidade e Termos e Condições disponíveis em [www.hotpoint.pt/campanhas](http://www.hotpoint.pt/campanhas) (Políticas de Privacidade e Termos e Condições do microsite)

A informação recolhida será tratada de forma confidencial e de acordo com as melhores práticas em vigor.

A Whirlpool Portugal S.A informa-o que atua em colaboração com terceiros que irão atuar como prestadores de serviços e que tratarão os seus dados pessoais por nossa conta, de acordo com as disposições legais; esses fornecedores/prestadores de serviços poderão ter acesso aos seus dados pessoais com o fim de prestarem os serviços e/ou cumprirem com as obrigações que derivem das relações jurídicas mantidas com a Whirlpool Portugal S.A, no âmbito da gestão desta campanha. Em qualquer caso, a Whirlpool Portugal S.A celebrou com esses fornecedores/prestadores de serviços os correspondentes acordos de confidencialidade e de tratamento de dados , em pleno cumprimento do estabelecido na legislação em vigor em matéria de proteção de dados e os mesmos comprometem-se a cumprir e respeitar o disposto na Lei de Proteção de Dados Pessoais e Regulamento (UE) n.º 2016/679, de 27 de abril de 2016.

Lisboa, 20 de abril de 2019